

*Ірина Капенюк
Людмила Цимбал*

**ОСОБЛИВОСТІ
РЕГУЛЮВАННЯ
РИНКУ
ОСВІТНІХ
ПОСЛУГ**

МОНОГРАФІЯ



ЗМІСТ

Вступ.....	4
------------	---

Розділ 1.

ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГІЧНІ ЗАСАДИ ДОСЛІДЖЕННЯ РИНКУ ОСВІТНІХ ПОСЛУГ

1.1. Освітні послуги як предмет дослідження економічної науки.....	7
1.2. Сутність і особливості освітніх послуг.....	19
1.3. Передумови формування ринку освітніх послуг.....	37
1.4. Необхідність державного управління розвитком ринку освітніх послуг.....	51

Розділ 2.

АНАЛІЗ ОСОБЛИВОСТЕЙ ВЗАЄМОДІЇ ДЕРЖАВНОГО ТА РИНКОВОГО РЕГУЛЮВАННЯ РИНКУ ОСВІТНІХ ПОСЛУГ В УКРАЇНІ

2.1. Аналіз стану ринку освітніх послуг в сучасних умовах.....	66
2.2. Оцінка методів та інструментів державного регулювання ринку освітніх послуг.....	88
2.3. Дослідження факторів впливу на рівновагу ринку освітніх послуг.....	101

Розділ 3.

УДОСКОНАЛЕННЯ РЕГУЛЮВАННЯ РИНКУ ОСВІТНІХ ПОСЛУГ В УКРАЇНІ

3.1. Основні напрями удосконалення державного регулювання ринку освітніх послуг.....	123
3.2. Інструментарій прогнозування стану ринку освітніх послуг.....	136
3.3. Шляхи покращення регулюючого впливу держави на ринок освітніх послуг.....	146

ВИСНОВКИ.....	158
---------------	-----

ДОДАТКИ.....	162
--------------	-----

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	170
---------------------------------	-----